



CREEMOS EN

Economizan gastos de impresión

Las empresas pueden ahorrar entre 10% y 40% en este rubro, dice la firma Software & Services Integration

DALIA DE PAZ

EL UNIVERSAL

JUEVES 25 DE JUNIO DE 2009

00:59 Una buena planeación de recursos en la empresa desemboca en ahorro de dinero. El área de impresión es un buen ejemplo de ello: "Con una buena planeación en esta área las empresas de cualquier tamaño pueden generar ahorros que van de 10% a 40%", de acuerdo con la compañía, Software & Services Integration (S&SI).



(Foto: Especial)

Imprimir | Enviar | A+ | A- | Compartir

Laura Noguera, consultora de la firma, señaló que su compañía implanta soluciones en compañías mexicanas con el fin de reducir costos y mejorar los procesos durante la crisis: "El proceso está orientado a optimizar la parte de los insumos como el papel, tinta, entre otros recursos acompañado de software que ayudan a administrar los gastos".

Añadió que la oferta que proponen a los clientes va desde asesoría, instalación y arrendamiento de equipos, suministro de consumibles y disposición de recursos humanos hasta financiamiento. Algunos de sus clientes son Crédito Firme, Tv Azteca y Mexicana de Aviación.

Por su parte, Alfonso Reyes, también consultor de la firma, señaló que "lo que buscamos es que el cliente imprima lo necesario o que reduzca sus procesos de impresión y mejore la productividad de la gente".

Además, la compañía mexicana ofrece outsourcing y consolidación de impresión con las empresas tecnológicas HP y Lexmark. "Esto quiere decir que el cliente paga una renta mensual y en lugar de desembolsar todo el costo de la inversión obtiene el servicio que permite al final generar ahorros". Además, si el cliente desea otra marca, S&SI puede adaptarse.

Los contratos con los clientes son a 36 meses, dijo, pero si una empresa requiere que este periodo sea diferente (por ejemplo a 12 meses) existe esa posibilidad.

S&SI creció en el primer trimestre de este año 18% comparado con el mismo periodo de 2008 y esto se debe a la atención que la firma ofrece a las empresas. Pese a la crisis, los voceros aseguran ver interés por parte de las compañías mexicanas en este tipo de soluciones. "En estos tiempos, lo que buscan los empresarios es ahorrar para no despedir a su personal", aseguró Reyes.

La compañía también ofrece servicios y soluciones enfocadas a telefonía IP, VoIP, equipos de PC y un licenciamiento enfocado a la administración, entre otros.

La metodología utilizada por S&SI es primero una visita a la empresa y realizar un diagnóstico. Después se hace una propuesta que identifica las zonas donde se pueden ahorrar costos. Finalmente se ofrece la solución adecuada a la empresa, como el servicio de outsourcing de impresión o una renovación de los equipos de impresión.

LAS MÁS...

- LEÍDAS ENVIADAS COMENTADAS MxM
- > La niña que no envejece
- > Segregan en Facebook a la niña del PRD
- > Resuelven misterio de círculos en campos de Australia
- > Aseguran que murió Michael Jackson
- > "Fotoescándalos" enturbian imagen de jóvenes famosas

PUBLICIDAD

Impulsamos el desarrollo de tu PyME

DESCUBRE CÓMO

Banamex La vida como tú la piensas **125 años**

www. .mx

.mx corto y directo, ¡actualízate!
no dejes que otro tome tu lugar